

УДК 655 (091)(571.122) «1950/1970»

Давыдова А. О.

Davydova A. O.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ НА СЕВЕРЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В 1950–1970-Е ГГ.

SOME ASPECTS OF PUBLISHING PRACTICE FORMATION IN THE NORTH OF WESTERN SIBERIA IN THE 1950s–1970s

В статье рассматриваются проблемы формирования издательской деятельности в период промышленного освоения севера Западной Сибири. На основе исследования архивных и других документов описываются особенности организации выпуска печатных изданий ресурсами полиграфической базы, сформированной в основных административных и промышленных центрах региона.

The article describes the problems of formation of publishing during industrial development of the North of Western Siberia. Based on the study of archival and other records the features of publication management of printed editions by printing establishments formed in the main administrative and industrial centres of the region are described.

Ключевые слова: газета, книга, типография, полиграфическое предприятие, издательская деятельность.

Keywords: newspaper, book, printing house, printing establishment, publishing.

Издательская практика в ХМАО – Югре и ЯНАО уходит своими корнями в 1930-е годы, к истокам выхода в свет первых номеров местных газет. Важнейшей предпосылкой появления издающих организаций в регионе стало промышленное развитие северных районов Западной Сибири.

К середине 1950-х гг. основными предприятиями, выпускавшими полиграфическую продукцию, были типографии, на станках которых печатались местные газеты. Так, в 1954 г. здесь действовало 8 типографий. Самыми крупными из них были окружные – Салехардская и Ханты-Мансийская. В каждой типографии трудились 4 сотрудника. В остальных полиграфических предприятиях числились 1-2 штатные единицы [1]. В связи с промышленным развитием региона возникла потребность в увеличении выпуска печатной периодики и расширении полиграфической базы. Так, в 1963 г. на территории региона действовало уже 10 типографий, в которых печатались местные газеты [2].

Определенный рост мощностей полиграфической базы наметился в 1970–1980-х гг. Увеличению объема выпуска местных газет и журнальной продукции способствовал рост населения, обусловленный интенсивным развитием нефтегазового комплекса на территории ХМАО – Югры и ЯНАО. В связи с этим Управлением издательств, полиграфии и книжной торговли Тюменского облисполкома были разработаны «Мероприятия по развитию полиграфического производства и книжной торговли в районах нефтедобывающей промышленности» [3].

Так как значительная часть типографий размещалась в непригодных, зачастую аварийных помещениях, в первую очередь было решено просить Госплан и Комитет по печати при Совете Министров РСФСР выделить за счет государства необходимые средства на строительство типографий в округе. Судя по «Титульному списку» вновь намечаемых строек на 1971–1975 гг., планировалось ввести в строй, прежде всего, Сургутскую, Кондинскую и Октябрьскую типографии [4]. Таким образом, в 1975 г. насчитывалось уже 15 типографий [4], а в 1986 г. – 19 [5].

Однако имеющаяся полиграфическая база не отвечала требованиям жителей динамично развивающегося севера Западной Сибири. Так, например, Салехардская типография находилась в приспособленном обветшавшем здании деревянной церкви. В 1957 г. она переехала в другое помещение – бывший театр 501-й стройки железной дороги. На первом этаже переоборудованного помещения разместилась типография, а на втором – редакция газеты «Красный Север» [6, с. 24]. Типографии Ханты-Мансийска, Сургута и Березова также размещались в ветхих, не подлежащих ремонту помещениях, построенных еще в 1930-е гг., в связи с чем Управление по печати Тюменского облисполкома предусматривало строительство новых зданий для этих типографий в 1966 г. с проектной мощностью Ханты-Мансийской и Сургутской типографий по 3 млн печатных листов-оттисков, а Березовской – 1 млн печатных листов-оттисков [7].

Вместе с тем типографии испытывали недостаток в специальном оборудовании. Так, например, в 1966 г. Шурышкарская и Ямальская районные типографии имели всего по 1 печатной машине, на которой печатались газеты. Оборудование типографии Сургута, становившегося центром нефтяной промышленности, состояло всего лишь из 1 плоскочечной машины ПС-1 и 1 тигельной машины. Типографии региона остро нуждались в цветных красках, белилах и запасных частях к имеющимся полиграфическим машинам. Кондинская, Шурышкарская и Ямальская районные типографии не имели линотипов, и набор текстов производился ручным способом [8]. Лишь с появлением электроснабжения появилась возможность перехода с ручного на машинный набор. Однако электричество зачастую давало сбой. Ветеран Ханты-Мансийской окружной типографии Валерий Александрович Ходырев вспоминает: «В 1950-е гг. было нестабильное электроснабжение, что приводило к остановке линотипов. Что делать? Линотиписты переходили на ручной набор. Мы не уходили с работы до тех пор, пока не была готова газета» [9, с. 26].

В Сургутской типографии набор также осуществлялся вручную при свете керосиновой лампы вплоть до начала 1950-х гг. Бригадир полиграфистов в 1952–1954 гг. Анфуза Ивановна Овсянкина отмечала трудности такой работы: «Готовые газетные полосы шли на просмотр цензору – директору школы Михаилу Ивановичу Кочеткову. Принесут от него газету – всю испачканную, исправленную. Берешь шило и правишь-меняешь буквы. Однажды заключенный в рамку текст покосился и чуть не рассыпался. На правку ушла вся ночь. Редактор Петр Лежнев зашел в цех, посмотрел, сказал, что подпишет текст утром и ушел, а я всю ночь напролет устраняла брак» [10, с. 7]. В начале 1950-х гг. в типографии появился девятисильный мотор с электроприводом мощностью до 5 киловатт. Его поместили в специально построенное небольшое деревянное здание. Силовая установка вырабатывала электричество, которого хватало для работы печатного станка и пяти электроламп. В 1957 г. типографские машины стали работать от сургутской электростанции, что практически устранило перебои печатных машин [10, с. 7].

Как уже отмечалось выше, типографии предназначались для печати местных газет, а с появлением производственных предприятий геологов, нефтяников, строителей и газовиков они стали выполнять заказы на изготовление бланочной продукции. Вместе с тем в 1960-е гг. уже предпринимались единичные попытки издательской деятельности. Так, например, в 1961 г. Ханты-Мансийская типография получила заказ на выпуск посвященного 30-летию образования автономного округа сборника, который был вручен участникам юбилейных торжеств [9, с. 32].

Начатые в стране в 1960-х гг. экономические реформы ставили полиграфические предприятия в условия хозрасчета. К этому обязывал целый ряд указов и постановлений ЦК КПСС, вышедших в 1960–1970-е гг. – «О мерах по улучшению издательской деятельности и устранению недостатков в книжной торговле» (1964), «Об упорядочении издательской деятельности министерств, комитетов, ведомств и организаций» (1966), «О повышении рентабельности книгоиздательского дела» (1970) и др. Однако

полиграфические предприятия севера Западной Сибири преимущественно были ориентированы на печать средств массовой информации. Между тем новые производственные промпредприятия региона нуждались уже не только в бланочной печатной продукции, им требовалась издательская продукция, рассказывающая об их деятельности и достижениях.

Так, например, в начале 1970-х гг. Сургутская типография начала заниматься производством буклетов, получив первый заказ от треста «Запсибэлектросетьстрой», который внедрял новую технологию установки опор ЛЭП с применением вертолета при монтаже опор. Руководитель этого предприятия И. А. Киртбая впервые решил применить эту технологию и готовился представить опыт сургутян на Всесоюзной выставке достижений народного хозяйства, для чего решил издать буклет.

Коллектив Сургутской типографии взялся за совершенно новый для себя вид деятельности и выполнил его в течение трех суток. Через некоторое время Сургутская типография приняла еще один заказ на изготовление буклета, посвященного 10-летию Сургутского УБР-1 [10, с. 21]. Постепенно буклеты в этой типографии стали выпускаться на регулярной основе, что также послужило предпосылкой к развитию издательской деятельности.

Первые попытки сургутских полиграфистов по выпуску книги были осуществлены в 1974 г. Как вспоминает ветеран сургутской журналистики Зоя Сергеевна Сенькина: «Лицензии на выпуск книг типография не имела, а значит, выпускать их не могла. Но как было отказать журналисту И. П. Захарову, который с другими авторами подготовил одну, а потом вторую небольшую книжку об истории Сургута? Директор типографии Валентин Сенькин на свой страх и риск принял такой заказ, оформив его как бланочную продукцию» [11, с. 215]. Так увидела свет книга в 58 страниц «Краткий очерк истории Сургутской партийной организации: в помощь лектору и пропагандисту». В 1975 г. в Сургутской типографии была напечатана еще одна книга И. П. Захарова «Сургут в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.: в помощь лектору, пропагандисту, политинформатору и агитатору» объемом 48 страниц. Издание книг местных краеведов было характерно не только для Сургутской, но и для Ханты-Мансийской типографии. Так, например, в 1974 г. вышла книга в 56 страниц для служебного пользования «Экономика и культура Ханты-Мансийского национального округа в годы девятой пятилетки (в цифрах)» [12].

Таким образом, в результате возникшей потребности местных органов власти, предприятий и организаций в краеведческой литературе в 1970-е гг. были осуществлены первые попытки издания брошюр и книг, носившие эпизодический характер. Вместе с тем, сформировавшаяся к 1960-м гг. полиграфическая база и первые печатные издания стали основой для становления и развития систематической издательской деятельности на севере Западной Сибири.

Литература

1. ГАТО. Ф. 1731. Оп. 1. Д. 23. Л. 34.
2. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 92. Л. 18.
3. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 176. Л. 65.
4. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 264. Л. 139.
5. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 461. Л. 51.
6. Бешкильцев А. Ф. Наследие : сборник. Салехард : Красный Север, 2005. 44 с.
7. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 92. Л. 34.
8. ГАТО. Ф. 1880. Оп. 1. Д. 110. Л. 15.
9. Патранова В. В. Годы и люди: Ханты-Мансийской окр. типографии 65 лет. Ханты-Мансийск : Н. И. К., 1996. 116 с.

10. Кондрякова Г. Дорога длиною в 70 лет. Сургут : Сургут. тип., 2004. 127 с.
11. Непрошедшее время. Популярное историко-краеведческое издание. Омск : Омскбланкиздат, 2014. 242 с.
12. Экономика и культура Ханты-Мансийского национального округа в годы девятой пятилетки (в цифрах). / Стат. упр. Ханты-Манс. окр. Тюм. обл. Ханты-Мансийск : [б. и.], 1976. 145 с.