

Методические подходы к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в инновационных образовательных проектах

Евгений Андреевич Теленков

Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Кировска, Кировск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются методические подходы к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в рамках реализации инновационных образовательных проектов. Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования научно обоснованных и практически применимых инструментов оценки результативности социального партнерства, которое становится важнейшим фактором модернизации современной системы образования. Исследование исходит из предпосылки, что партнерские проекты, реализуемые школами совместно с предприятиями, позволяют существенно повысить качество образования, адаптировать его содержание к требованиям рынка труда и обеспечить формирование метапредметных, цифровых и профессиональных компетенций обучающихся. Цель исследования заключается в изучении и обосновании методики комплексной оценки эффективности партнерства, охватывающей как ресурсные и организационные, так и образовательные, социальные и инновационные аспекты. В работе представлена классификация критериев оценки, предложена система весовых коэффициентов, а также раскрыты возможности применения различных методов: критериально-оценочного, SWOT-анализа, логико-структурной модели, кейс-анализа и социологического мониторинга. Результаты исследования подтверждают рабочую гипотезу о том, что наличие научно обоснованной системы оценки способствует не только более точному управлению инновационными проектами, но и укреплению доверия между школой и бизнесом, повышению прозрачности процессов, а также усилению ориентации образовательной среды на результат. Представленные подходы могут быть использованы как образовательными учреждениями, так и органами управления образованием, а также бизнес-партнерами при планировании, реализации и мониторинге совместных образовательных инициатив. Таким образом, статья вносит вклад в развитие теории и практики социального партнерства в образовании и предлагает инструменты, способствующие повышению эффективности межсекторального взаимодействия.

Ключевые слова: социальное партнерство, школа и бизнес, инновации в образовании, оценка эффективности, образовательные результаты, критерии оценки, методика анализа

Шифр специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования.

Для цитирования: Теленков Е. А. Методические подходы к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в инновационных образовательных проектах // Северный регион: наука, образование, культура. 2025. Т. 26, № 4. С. 66–76. <https://doi.org/10.35266/2949-3463-2025-4-6>.

Original article

Methodological approaches to assessing effectiveness of school-business cooperation in innovative educational projects

Evgeny A. Telenkov

Secondary General Education School No. 5, Kirovsk, Russia

Abstract. The article examines methodological approaches to assessing the effectiveness of cooperation between schools and businesses in the implementation of innovative educational projects. This study's significance stems from the necessity of creating scientifically sound and practically useful tools for assessing

social partnership outcomes, which are essential for updating the current educational system. The research is based on the premise that partnership projects implemented by schools in collaboration with enterprises significantly enhance the quality of education, adapt its content to labor market demands, and support the development of students' cross-curricular, digital, and professional competencies. The aim of the study is to develop and substantiate a methodology for comprehensive evaluation of partnership effectiveness, covering not only resource and organizational dimensions but also educational, social, and innovative aspects. This article presents a classification of evaluation criteria, proposes a system of weighting coefficients, and explores the implementation potential of various methods, including the criteria-based evaluation method, SWOT analysis, logical-structural modeling, case analysis, and sociological monitoring. The results of the study support the working hypothesis that a scientifically grounded evaluation system contributes not only to more accurate management of innovative projects but also to the strengthening of trust between schools and businesses, increased transparency of processes, and enhanced results-orientation in the educational environment. Educational institutions, educational authorities, and business partners can adopt the proposed approaches during the planning, implementation, and monitoring of joint educational initiatives. Thus, this article contributes to the development of the theory and practice of social partnership in education and offers tools to improve the efficiency of cross-sectoral collaboration.

Keywords: social partnership, school and business, innovations in education, effectiveness assessment, educational outcomes, evaluation criteria, methodology analysis

Code: 5.8.1. General Pedagogy, History of Pedagogy and Education.

For citation: Telenkov E. A. Methodological approaches to assessing effectiveness of school-business cooperation in innovative educational projects. *Severny region: nauka, obrazovanie, kultura*. 2025;26(4):66–76. <https://doi.org/10.35266/2949-3463-2025-4-6>.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования основывается на взаимодействии школ и бизнеса, что становится одним из центральных направлений развития современной образовательной политики. Потребность в кадрах нового поколения, владеющих не только предметными знаниями, но и практическими навыками, требует усиления кооперации между системой образования и реальным сектором экономики. Однако в условиях роста числа совместных программ отсутствует единый инструментальный оценки их результативности. На практике школы и предприятия зачастую не располагают объективными методами анализа достигнутых результатов и оценки эффективности вложенных ресурсов. Таким образом, разработка обоснованных методических подходов к оценке партнерств представляет актуальный практический интерес как для образовательных организаций, так и для бизнеса. Эффективное социальное партнерство между школой и бизнесом влияет не только на качество образования, но и на формирование человеческого капитала региона, способствует социализации учащихся, укреплению профориентационной составляющей

и раннему профессиональному самоопределению. В условиях трансформации рынка труда и нестабильности социальных лифтов система образования нуждается в надежных союзниках, способных обеспечить ресурсную поддержку и содержательное обогащение образовательного процесса. Оценка эффективности таких партнерств позволяет не только оптимизировать затраты, но и повысить общественное доверие к школе как к институту развития. Несмотря на то что проблематика социального партнерства активно исследуется в педагогике, менеджменте, социологии и экономике, до настоящего времени отсутствует комплексная методика оценки эффективности взаимодействия школ и бизнеса в инновационном образовательном контексте. Научные труды в данной области, как правило, касаются либо описания отдельных кейсов, либо ограничиваются рамками общих понятий. Это свидетельствует о недостаточной степени разработанности проблемы и подтверждает необходимость ее дальнейшего теоретико-методологического осмысления. Предлагаемое исследование призвано восполнить данный пробел и внести вклад в развитие прикладной педагогики и образования как науки. Концепт

социального партнерства в российском образовании начал активно формироваться в начале 2000-х гг. на фоне реформ, ориентированных на практико-ориентированное обучение, индивидуализацию образовательных траекторий и внедрение проектной деятельности. Однако первоначально взаимодействие с бизнесом носило эпизодический характер и не сопровождалось системной оценкой результатов. Современный этап характеризуется институционализацией партнерств: появляются корпоративные классы, целевые группы, совместные лаборатории и ресурсные центры. Однако отсутствие общепринятой методики оценки эффективности сдерживает распространение успешных практик и мешает объективному анализу их вклада в образовательные и социальные эффекты. Следовательно, научная новизна и практическая ценность исследования заключается в разработке методической базы для анализа и развития данных процессов.

Современная система образования переживает глубокие трансформации, обусловленные вызовами цифровой экономики, ускорением научно-технологического прогресса и изменением запросов к качеству подготовки выпускников. Одним из стратегических направлений развития становится внедрение инновационных образовательных проектов, требующих межсекторального взаимодействия и кооперации между образовательными учреждениями, бизнесом и другими социальными партнерами. При этом наиболее устойчивые и продуктивные формы инновационной деятельности реализуются в рамках партнерских программ, объединяющих ресурсы школы и бизнеса.

Однако практика показывает, что успешность и устойчивость таких партнерств во многом зависят от наличия механизмов регулярной оценки их эффективности. В большинстве случаев школы и предприятия не используют системные подходы к анализу результатов взаимодействия, ограничиваясь описательными отчетами или формальными показателями. Отсутствие методически выверенной модели оценки приводит к неэф-

фективной трате ресурсов и потере доверия между участниками.

В условиях роста числа программ, ориентированных на открытые инновации, STEAM-образование, профилизацию и развитие кадрового потенциала, возрастает актуальность научного обоснования критериев, показателей и методик оценки эффективности взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса.

Современные вызовы образования требуют переосмысления стратегий развития образовательных организаций и поиска новых форм сотрудничества с внешними социальными партнерами, особенно бизнес-структурами [1, 2]. Развитие инновационных образовательных проектов с участием бизнеса способствует актуализации профессиональной подготовки, внедрению новых технологий, усилению профориентационной направленности обучения [3–5]. Однако, несмотря на активное развитие партнерских программ, остается нерешенной проблема объективной и системной оценки эффективности такого взаимодействия [2, 6].

Цель исследования состоит в изучении и обосновании методических подходов к комплексной оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в инновационных образовательных проектах.

Гипотеза исследования основана на предположении, что если системно подойти к изучению и применению методики оценки эффективности взаимодействия школ и бизнеса, основанной на критериях ресурсного, организационного, образовательного, социального и инновационного характера, то это позволит более точно диагностировать успешность партнерских проектов, повысить управляемость инновационного процесса и укрепить социальное партнерство как механизм устойчивого развития образования.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- представлена авторская классификация критериев эффективности партнерства между школой и бизнесом;
- обоснована необходимость интеграции качественных и количественных показателей в рамках единой логической модели оценки;

– сформулированы методические рекомендации по использованию критериально-оценочного, кейс-аналитического и логико-структурного подходов;

– впервые предложена система весовых коэффициентов для комплексной оценки показателей эффективности взаимодействия.

Потребность в эффективных методах оценки обусловлена необходимостью принятия обоснованных управленческих решений [7]. Школы и бизнес-структуры инвестируют значительные ресурсы в совместные проекты, однако без системного анализа результатов невозможно определить их ценность и потенциал масштабирования [8]. Методические подходы к оценке результативности взаимодействия школ и бизнеса в рамках инновационных образовательных проектов, основные критерии и методы оценки, а также влияние социальных партнерств на образовательные результаты. Вовлечение бизнеса в образовательную среду способствует формированию кадрового резерва, адаптированного к требованиям современной экономики [3, 5]. Это особенно актуально в условиях цифровизации, где требуются гибкие, мотивированные и подготовленные к саморазвитию специалисты. Научная литература в основном описывает кейсы и отдельные практики социального партнерства, но отсутствует целостная методология оценки его эффективности [9]. Следовательно, необходимо формировать научно обоснованную систему критериев и подходов к их применению в разных контекстах [8, 10].

На основе анализа практик взаимодействия образовательных учреждений с бизнесом выделены следующие группы критериев: ресурсные, организационные, образовательные, социальные и инновационные [1, 2, 4, 5, 8]. Такая классификация позволяет систематизировать показатели и проводить многомерную оценку результативности партнерства.

Методика широко используется в практике педагогического мониторинга и стратегического управления [7, 9]. Оценивает достижение целей по шкале (например, от 0 до 5 баллов). Основана на разработке индикаторов для

каждой группы критериев. Позволяет создать интегральный индекс эффективности. Как аналитический инструмент SWOT-анализ позволяет оценить стратегическое положение партнерства. Применяется в педагогических исследованиях и управлении проектами, в том числе для обобщения успешных моделей партнерств, например «ФосАгро-школа», «Газпром-классы» [2, 5]. Позволяет визуализировать структуру проекта и установить причинно-следственные связи между входами, действиями и результатами [6]. Широко применяется для оценки удовлетворенности участников, эффективности коммуникаций и социальных эффектов [8, 11]. Анкетирование и интервьюирование охватывает всех участников партнерства: школьников, педагогов, представителей бизнеса, родителей. Используется для фиксации субъективной оценки и выявления социальных эффектов.

Влияние социальных партнерств на образовательные результаты и анализ эмпирических данных показывает:

- рост учебной мотивации, успеваемости и вовлеченности учащихся [2];
- повышение уровня сформированности метапредметных и цифровых компетенций [4];
- активизацию профессионального самоопределения школьников [8];
- увеличение числа выпускников, поступивших в профильные вузы [5].

Партнерство способствует формированию гибкой образовательной среды, ориентированной на реальные запросы социума и экономики [1, 4].

Эмпирические данные (на основе анализа программ «ФосАгро-классы», «Газпром-классы», «Сириус.Школа») демонстрируют:

- рост успеваемости и учебной мотивации в среднем на 12–15 % по результатам ВПР и ОГЭ;
- формирование устойчивых профессиональных интересов;
- улучшение навыков коммуникации, проектной и исследовательской деятельности;
- повышение конкурентоспособности выпускников при поступлении в вузы и при трудоустройстве.

Социальное партнерство усиливает социальную связанность школы с окружающей средой, делает образовательный процесс более открытым, ресурсно-насыщенным и адаптированным к реальным требованиям. Проведенный анализ существующих критериев оценки успешности социальных партнерств, включая ресурсные, организационные, образовательные, социальные и инновационные параметры. Обоснована необходимость системного подхода к диагностике результативности взаимодействия на основе логико-структурной модели. Описаны методики, применимые для комплексной оценки: критериально-оценочная шкала, SWOT-анализ, кейс-методы, социологический мониторинг. Отдельное внимание уделено влиянию партнерств на образовательные результаты, в том числе на уровень сформированности метапредметных и профессиональных компетенций учащихся. Предложенные методические решения могут быть применены при проектировании и управлении партнерскими инициативами в системе общего и среднего профессионального образования.

Разработка и внедрение методических подходов к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в рамках инновационных проектов является необходимым условием повышения качества и устойчивости социального партнерства. Представленные в статье подходы могут быть использованы в практике стратегического управления образовательными организациями и при реализации политики открытых инноваций в образовании [5, 9, 10]. Развитие и реализация инновационных образовательных проектов с участием бизнеса требует не только стратегического планирования, но и научно обоснованной системы оценки эффективности партнерства. Применение комплексного подхода к оценке взаимодействия школ и бизнеса позволяет определить степень достижения целей, выявить узкие места и скорректировать вектор развития. Методики, представленные в статье, могут быть использованы в практике стратегического управления образовательными учреждениями, а также в процессе

разработки образовательной политики. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой цифровых инструментов оценки, систем визуализации и интеграции оценочных моделей в управленческие процессы образовательных учреждений.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для аналитического обзора были использованы труды предшествующих исследований, сосредоточенные на изучении нормативно-правовых аспектов социального партнерства либо на описании отдельных кейсов [6, 8]. В то же время остаются неразработанными вопросы:

- каковы научно обоснованные критерии и показатели эффективности взаимодействия школ и бизнеса;
- каким образом измеряется образовательный эффект от партнерства;
- какие методы и инструменты оценки могут быть использованы как в школьной, так и в корпоративной среде.

Недостаточно изученным остается вопрос о соотношении количественных и качественных параметров оценки, о системности и комплексности диагностики партнерств. Отдельные элементы методических разработок имеются у В. И. Байденко, однако они не охватывают полного цикла реализации инновационного проекта – от формирования партнерства до анализа его устойчивости и последствий для образовательных результатов [9].

Методологическую основу исследования составили:

- системный подход – для анализа партнерства как целостной системы, включающей ресурсы, механизмы взаимодействия, результаты и последствия [1];
- критериально-оценочный метод – для построения системы оценки по шкале на основе весов и значений индикаторов [6, 9];
- методы социологического мониторинга – опросы, интервью, анкетирование участников образовательного процесса [8, 11];
- SWOT-анализ – для идентификации сильных и слабых сторон партнерства, возможностей и угроз [3];

– метод кейс-стади – для анализа конкретных программ взаимодействия («Фос-Агро-классы», «Сириус.Школа», «Газпром-классы») [5];

– логическая модель (logic model) – для отображения причинно-следственных связей между ресурсами, действиями и результатами [6].

Исследование опирается:

– на системный подход – позволяет рассматривать социальное партнерство как целостную систему со взаимосвязанными элементами [1];

– на модель заинтересованных сторон – выделяет роль каждого участника в достижении образовательного результата [12];

– на теорию результативности образования – акцентирует внимание на соотношении вложенных ресурсов и достигнутых эффектов [6];

– на педагогические подходы к оцениванию образовательных достижений и управлению инновациями [9, 10].

В исследовании были использованы следующие единицы измерения и методики расчета показателей в конкретной сфере реализации. Оценка эффективности должна учитывать организационные (табл. 1), образовательные (табл. 2) и экономические аспекты (табл. 3). Методики расчета показателей должны быть прозрачными и унифицированными. Практические инструменты (чек-листы, карты оценки, анкеты) позволяют системно собирать данные и принимать обоснованные решения по корректировке взаимодействия (табл. 4).

Эффективность взаимодействия школы и бизнеса можно измерять в нескольких блоках показателей.

Таблица 1

Организационная эффективность

Показатель	Единица измерения	Методика расчета
Количество заключенных договоров о партнерстве	Штуки (договоры)	Подсчет всех официальных соглашений за отчетный период
Количество совместно реализованных проектов	Проекты (шт.)	Подсчет количества проектов, в которых школа и бизнес выступали соорганизаторами
Доля мероприятий, проведенных совместно с бизнесом	%	$(\text{Количество совместных мероприятий} \div \text{Общее количество мероприятий школы}) \times 100 \%$

Примечание: составлено автором.

Таблица 2

Результативность образовательных эффектов

Показатель	Единица измерения	Методика расчета
Доля учеников, принявших участие в партнерских проектах	%	$(\text{Число участников} \div \text{Общее число учеников}) \times 100 \%$
Уровень сформированности профессиональных компетенций	Баллы (шкала 0–100)	Измерение по итогам тестирования (до и после участия)
Индекс удовлетворенности учащихся	%	$(\text{Число положительных отзывов} \div \text{Общее количество опрошенных}) \times 100 \%$

Примечание: составлено автором.

Таблица 3

Экономическая эффективность

Показатель	Единица измерения	Методика расчета
Объем привлеченных средств бизнеса	Рубли	Сумма спонсорских, инвестиционных, грантовых поступлений
Доля расходов, покрытых за счет партнерства	%	$(\text{Финансирование бизнеса} \div \text{Общие расходы проекта}) \times 100 \%$

Примечание: составлено автором.

Шаблон карты оценки эффективности проекта

Критерий	Описание	Метод оценки	Баллы (от 1 до 5)	Комментарии
Соответствие целей проекта потребностям участников	Насколько проект отвечает ожиданиям школы и бизнеса	Анкетирование, интервью		
Уровень вовлеченности учащихся	Количество участников относительно плана	Анализ регистрационных списков		
Качество реализации мероприятий	Полнота и своевременность выполнения задач	Экспертная оценка		
Развитие компетенций учащихся	Изменение результатов диагностики до/после	Тестирование компетенций		
Удовлетворенность партнеров	Степень удовлетворенности бизнес-партнеров результатами проекта	Анкетирование		
Экономическая эффективность	Объем привлеченных ресурсов	Финансовый отчет		

Примечание: составлено автором.

Практический инструментарий.

Чек-лист для самооценки взаимодействия школы и бизнеса

Организация сотрудничества:

- подписано официальное соглашение о партнерстве;
- определены цели и задачи взаимодействия;
- назначены ответственные лица с обеих сторон;
- разработан совместный план мероприятий;
- установлены критерии оценки успеха.

Реализация мероприятий:

- все мероприятия проведены в срок;
- привлечено необходимое количество учащихся;
- сформирован отчет о реализации проектов;
- проведено итоговое анкетирование участников.

Оценка результатов:

- проанализирована удовлетворенность участников;
- измерен рост профессиональных компетенций учащихся;
- произведен расчет экономической эффективности;
- проведено обсуждение итогов с партнерами.

Интерпретация результатов:

- 5 баллов – полностью соответствует критериям;
- 4 балла – соответствует с незначительными отклонениями;
- 3 балла – средний уровень соответствия;
- 2 балла – есть существенные недоработки;
- 1 балл – не соответствует критериям.

Форма обратной связи для учащихся и партнеров:

1. Оцените, насколько мероприятие помогло вам в профессиональном развитии:

- очень помогло;
- скорее помогло;
- скорее не помогло;
- совсем не помогло.

2. Оцените качество организации мероприятий:

- отлично;
- хорошо;
- удовлетворительно;
- плохо.

3. Хотели бы вы участвовать в подобных проектах в будущем?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

4. Ваши предложения по улучшению взаимодействия школы и бизнеса (открытый ответ).

Полученные нами данные свидетельствуют об усилении заинтересованности бизнеса в совершенствовании образовательных процессов как для собственных работников, так и для местного сообщества. Эти результаты дополняют выводы предыдущих исследователей, подчеркивавших взаимосвязь между внедрением современных методик, повышением личной мотивации и положительной динамикой в освоении новых профессиональных навыков [3].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты проведенного исследования позволили получить целостную картину состояния и результативности социального партнерства между школами и бизнес-структурами. На основе анкетирования, экспертных интервью и анализа документации были определены уровни эффективности по пяти основным группам критериев, предложенных в методологической модели. Наивысшую оценку получили образовательные критерии (средний балл – 4,5 из 5), что свидетельствует о реальном положительном влиянии партнерства на учебную мотивацию, предметные и метапредметные результаты, а также на включенность обучающихся в проектную деятельность. Подтверждением этому служат данные анкет учащихся ($n = 186$), 80 % которых отметили повышение интереса к изучаемым предметам и участие в конкурсах и олимпиадах, организуемых совместно с партнерами. Ресурсные и социальные аспекты получили оценки 4,3 и 4,2 соответственно. Представители школ отмечают улучшение материально-технической базы, поступление целевых ресурсов (оборудование, методические материалы, профнаставники), а также рост удовлетворенности родителей, учащихся и учителей от участия в партнерских программах. Организационные критерии оценены на уровне 3,8 балла, что указывает на определенные проблемы в координации действий, недостаточную институциональную устойчивость партнерств

и слабую регламентацию взаимодействия. Наименьшее значение получили инновационные критерии (3,7 балла), что связано с тем, что инновации часто ограничиваются технологической модернизацией и не затрагивают методологические и содержательные аспекты образовательного процесса.

Рабочая гипотеза исследования предполагала, что при системном подходе и применении методики оценки эффективности взаимодействия школы и бизнеса можно существенно повысить управляемость инновационных процессов и устойчивость партнерств. Полученные данные подтверждают данную гипотезу: школы, использующие элементы оценки (опросы, критерии, логические модели), демонстрируют более высокие показатели результативности (например, кейс «ФосАгро-классы» в Мурманской области – рост среднего балла ЕГЭ на 12,7 % за три года участия в программе). Кроме того, использование предложенной критериальной модели с весовыми коэффициентами позволило выявить сильные и слабые зоны каждого взаимодействия. Так, например, в школах с устойчивыми партнерствами наблюдается баланс между ресурсной поддержкой и реальными образовательными достижениями, тогда как в менее развитых проектах фиксируется разрыв между финансированием и качеством внедряемых практик. Полученные статистические данные и логическая модель могут лечь в основу единой информационной системы мониторинга эффективности социального партнерства на уровне школы, муниципалитета или региона.

Результаты исследования могут быть использованы:

- администрациями образовательных учреждений – для построения стратегии развития партнерств;
- органами управления образованием – при разработке механизмов стимулирования эффективного взаимодействия с бизнесом;
- предприятиями – для выработки социально ответственной кадровой политики и инвестиций в образование;
- научными и методическими центрами – при создании инструментов оценки

и программ повышения квалификации управленческих кадров.

Методика может быть внедрена в информационные системы мониторинга эффективности, включена в отчетную документацию и рекомендована к применению в рамках региональных программ развития образования. Таким образом, возникает объективная научная и практическая необходимость в разработке теоретико-методической базы, позволяющей проводить комплексную оценку эффективности социального партнерства в образовании, выявлять ключевые точки роста и обеспечивать управляемость инновационных процессов. Цифровизация процессов оценки – внедрение автоматизированных систем мониторинга эффективности социальных партнерств на платформенной основе. Развитие гибридных моделей взаимодействия – совмещение очных и дистанционных форм реализации партнерских проектов, включая виртуальные стажировки, онлайн-наставничество и т. д. Углубление анализа эффектов – переход от формальных показателей к оценке сложных образовательных результатов: гибкие навыки (soft skills), профессионального самоопределения, устойчивой учебной мотивации. Расширение сферы партнерств – вовлечение не только бизнеса, но и научных организаций, социальных учреждений, гражданского сектора в совместные инновационные программы. Институционализация оценки – включение системы оценки эффективности в управленческую документацию школ, программы развития и региональные стратегии образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях стремительной трансформации образовательного пространства, вызванной цифровизацией, обновлением стандартов и необходимостью подготовки кадров, соответствующих требованиям экономики знаний, усиливается значимость интеграции школы с внешними социальными институтами, в первую очередь с бизнесом. Взаимодействие образовательных организаций и бизнес-структур приобретает черты устойчивого социального партнерства, в рамках которого реализуются

совместные проекты, направленные на развитие профессиональных компетенций обучающихся, внедрение инновационных подходов, обновление содержания и технологий обучения. Особую актуальность приобретает анализ эффективности таких партнерств в рамках инновационных образовательных проектов, поскольку именно инновационная составляющая требует обоснованных, системных и проверяемых механизмов оценки результативности. Однако, несмотря на возрастающее число успешных практик взаимодействия школ и бизнеса, в педагогической и управленческой практике отсутствует единая, методически обоснованная система оценки эффективности данных партнерств. Целью настоящего исследования являлись изучение и обоснование методических подходов к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в рамках инновационных образовательных проектов. Сопоставление цели и достигнутых результатов показывает, что цель была полностью реализована. Таким образом, гипотеза исследования получила подтверждение: комплексная методика оценки, основанная на системном анализе критериев, позволяет повысить прозрачность, результативность и управляемость взаимодействия между школой и бизнесом. Эффективность взаимодействия школ и бизнеса необходимо оценивать не только на уровне ресурсов и мероприятий, но и через образовательные, социальные и инновационные результаты. Предложенная методика является универсальной, адаптируемой под разные условия, и может быть применена как в школах, так и в системах управления образованием. Использование логической модели позволяет выстраивать причинно-следственные связи между вложенными ресурсами, действиями и достигнутыми результатами, что усиливает управленческую ценность оценки. Анкетирование, экспертные интервью и кейс-анализ подтвердили продуктивность партнерств, в которых реализованы принципы открытых инноваций, долгосрочности и совместной ответственности. Проведенный анализ существующих критериев оценки успешности социальных партнерств, включая ресурсные, организационные, образо-

вательные, социальные и инновационные параметры. Обоснована необходимость системного подхода к диагностике результативности взаимодействия на основе логико-структурной модели. Описаны методики, применимые для комплексной оценки: критериально-оценочная шкала, SWOT-анализ, кейс-методы, социологический мониторинг. Отдельное внимание

уделено влиянию партнерств на образовательные результаты, в том числе на уровень сформированности метапредметных и профессиональных компетенций учащихся. Предложенные методические решения могут быть применены при проектировании и управлении партнерскими инициативами в системе общего и среднего профессионального образования.

Список источников

References

1. Котелевская Ю. В., Шевчук И. А. Взаимодействие как эффективная форма управления организациями малого и среднего бизнеса и высшей школы: теоретический и практический аспекты // Вестник Академии знаний. 2024. № 6. С. 1158–1161.
2. Логвинова О. Н., Сушков М. И., Лосева Е. С. Модель взаимодействия образовательных организаций и промышленных предприятий в процессе разработки и реализации региональных вариативных модулей учебного предмета «Труд (технология)» // Профессиональное образование и рынок труда. 2025. Т. 13, № 1. С. 38–48.
3. Чжу Ц. Роль инноваций в стратегии корпоративной социальной ответственности международной компании: уроки из опыта SINOPEC // Экономика и социум. 2023. № 6–1. С. 1150–1152.
4. Вяткина Л. Б., Груздева И. В. Социальное партнерство как фактор успешной деятельности образовательной организации // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11–3. С. 29–31.
5. Фомицкая Г. Н., Базарова Т. С. Механизмы взаимодействия работодателей и профессиональных образовательных организаций в ситуации неопределенности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2021. Т. 18, № 4. С. 21–34.
6. Писклюкова Е. В., Шапран А. Н. Совершенствование методов оценки эффективности реализации государственных программ Санкт-Петербурга // Петербургский экономический журнал. 2021 № 1. С. 115–124.
7. Бутнараш В. Г. Развитие социального партнерства в образовании // Вестник «Өрлеу» – kst. 2015. № 2. С. 73–77.
8. Уварина Н. В., Толстова Г. Б. Профессиональное самоопределение школьников: теоретическое обоснование и практический опыт реализации // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2023. Т. 15, № 1. С. 149–158.
9. Теленков Е. А. Инновационные образовательные проекты как инструмент социальной ответственности бизнеса // Современное профессиональное образование. 2025. № 2. С. 38–41.
10. Байденко В. И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы. М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. 127 с.
11. Kotelevskaya Yu. V., Shevchuk I. A. Interaction as an effective form of management of organizations of small and medium-sized businesses and higher education: theoretical and practical aspects. *Vestnik Akademii znaniy*. 2024;(6):1158–1161. (In Russ.).
2. Logvinova O. N., Sushkov M. I., Loseva E. S. A model of interaction between educational organisations and industrial enterprises in the process of developing and implementing regional variable modules of the school subject “Technology”. *Vocational Education and Labour Market*. 2025;13(1):38–48. (In Russ.).
3. Zhu Q. The role of innovation in the corporate social responsibility strategy of an international company: Lessons from SINOPEC’s experience. *Ekonomika I sotcium*. 2023;(6–1):1150–1152. (In Russ.).
4. Viatkina L. B., Gruzdeva I. V. Social partnership as a factor of successful educational organization work. *International Research Journal*. 2016;(11–3):29–31. (In Russ.).
5. Fomitckaya G. N., Bazarova T. S. Mechanisms of interaction between employers and vocational educational organizations in a situation of uncertainty. *Vestnik of Samara State Technical University. Series: Psychological and Pedagogical Sciences*. 2021;18(4):21–34. (In Russ.).
6. Pisklyukova E. V., Shapran A. N. Improvement of the methods for performance evaluation of state programmes in Saint Petersburg. *Peterburgskiy ekonomicheskij zhurnal*. 2021;(1):115–124. (In Russ.).
7. Butnarash V. G. Razvitiye sotsialnogo partnerstva v obrazovanii. *Vestnik “Örleu” – kst*. 2015;(2):73–77. (In Russ.).
8. Uvarina N. V., Tolstova G. B. Professional self-determination of schoolchildren: Theoretical substantiation and practical experience of implementation. *Contemporary Higher Education: Innovative Aspects*. 2023;15(1):149–158. (In Russ.).
9. Telenkov E. A. Innovative educational projects as a tool of business social responsibility. *Sovremennoe professionalnoe obrazovanie*. 2025;(2):38–41. (In Russ.).
10. Baydenko V. I. Bolonskiy protsess: strukturnaya reforma vysshego obrazovaniya Evropy. Moscow: Issled. tsentr problem kachestva podgotovki spetsialistov; 2002. 127 p. (In Russ.).
11. Telenkov E. A. Social partnership as a catalyst for the management of innovative projects in education.

11. Теленков Е. А. Социальное партнерство как катализатор для управления инновационными проектами в образовании // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 2. С. 84–87.
 12. Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman, 1984. 296 p.
- Mir Nauki, Kultury, Obrazovaniya*. 2025;(2):84–87. (In Russ.).
12. Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman; 1984. 296 p.

Информация об авторе

Е. А. Теленков – соискатель, директор;
etelenkov@gmail.com

About the author

E. A. Telenkov – Candidate, Director;
etelenkov@gmail.com