

Научная статья

УДК 377.5

doi: 10.35266/2312-377X-2023-1-39-47

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алексей Владимирович Сальков^{1✉}, *Александра Константиновна Щипанова*²

¹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

² Сургутский политехнический колледж, Сургут, Россия

¹ salkov_av@surgu.ru ✉, <http://orcid.org/0000-0003-0738-074X>

² schipanova_ak@edu.surgu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются результаты мониторинга ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования. Проведенная исследовательская работа дала возможность сделать выводы о сформированности ценностной сферы студентов, их готовности к обучению в среднем профессиональном учреждении, к получению профессии или специальности. Установлено, что наряду с возрастанием значимости таких ценностей, как счастливая семейная жизнь, с возрастом также растет значимость ценностей любви, активной и материально обеспеченной жизни, удовольствия, свободы, что свидетельствует об инфантильности и пассивности большей части опрошенных студентов. В статье предложены направления корректировки ценностных ориентаций обучающихся с учетом специфики получаемой специальности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, механизм формирования ценностных ориентаций, корректировка ценностных ориентаций, жизненные сферы, мониторинг ценностей студенческой молодежи

Шифр специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования.

Для цитирования: Сальков А. В., Щипанова А. К. Ценностные ориентации современного студента среднего профессионального образования // Северный регион: наука, образование, культура. 2023. № 1. С. 39–47. DOI 10.35266/2312-377X-2023-1-39-47.

Original article

THE SYSTEM OF VALUES OF THE MODERN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS

Aleksei V. Salkov^{1✉}, *Aleksandra K. Shchipanova*²

¹ Surgut State University, Surgut, Russia

² Surgut Polytechnic College Surgut, Russia

¹ salkov_av@surgu.ru ✉, <http://orcid.org/0000-0003-0738-074X>

² schipanova_ak@edu.surgu.ru

Abstract. The article dwells on the results of monitoring the system of values of secondary vocational education students. The conducted research made it possible to deduce the formation of the system of values in students, their readiness to study at institutions of the secondary vocational level and to get a profession. It was found that together with the increase of importance of such value as happy marriage, the significance of values of love, active and financially secure life, comfort and freedom grow substantially as the students get older. This implies infantilism and inactivity of the most part of the interviewed students. The article suggests the paths for correcting the students' system of values, taking into account the specifics of the obtained profession.

Keywords: system of values, system of values formation mechanism, correction of the system of values, sides of life, monitoring of the student youth values

Code: 5.8.7. Methodology and Technology of Vocational Education.

For citation: Salkov A. V., Shchipanova A. K. *The System of Values of the Modern Secondary Vocational Education Students // Severny region: nauka, obrazovanie, cultura. 2023. No. 1. P. 39–47. DOI 10.35266/2312-377X-2023-1-39-47.*

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время одной из наиболее важных характеристик зрелой личности являются ценностные ориентации. Ценностные ориентации являются теми смысловыми установками субъекта, которые позволяют индивидуальному сознанию основывать жизнедеятельность на высоких духовно-нравственных ценностях [1]. Ценностные ориентации аккумулируют весь жизненный опыт, накопленный личностью в процессе ее индивидуального развития [2].

Наиболее благоприятным периодом для формирования стойкого представления о мире и жизненных ценностях является период студенчества, когда нестабильный этап подростковой жизни уже пройден [3].

Формирование ценностных ориентаций – процесс длительный, многоступенчатый и сложный [4]. Учреждения среднего профессионального образования ставят перед собой задачу создать такую образовательную среду, в содержании которой будет заключена система ценностей, передаваемая студентам в период обучения.

«Феномен “ценность” неоднозначен и многообразен в своем толковании, и авторские определения возможно систематизировать по четырем ключевым основаниям:

- общественные идеалы, вечные идеи, некие абсолюты;
- специфические составляющие человеческого сознания;
- специфические формы человеческих отношений, направленные на удовлетворение интересов и потребностей личности;
- специфические характеристики материальных и нематериальных явлений» [5, с. 159].

Сложность для учреждений среднего профессионального образования (далее – СПО) состоит в том, что абитуриенты, поступающие в учреждения СПО на базе основного общего образования, уже обладают частично сформировавшимися личностными качествами, имеют определенные жизненные цели, стремле-

ния, убеждения и идеалы. Именно поэтому отношение к учебе, характер межличностных взаимоотношений и уровень эмоциональности в обществе будут зависеть от ценностных ориентаций обучающихся [6, 7].

Перед колледжами стоит задача содействовать формированию ценностных ориентаций студентов, которые необходимы для устойчивого развития каждой личности [8]. После окончания учебного заведения среднего профессионального образования выпускники будут продолжать развиваться в общественной и профессиональной сферах, высокая результативность которых будет зависеть от их жизненных принципов, целей, идеалов и самое главное – от уровня сформированности их ценностных ориентаций.

Проблема подготовки студентов СПО к профессиональной деятельности изучается давно, но несмотря на это, на данный момент в практике отсутствуют механизмы для проведения мониторинга, контроля и коррекции изучаемого процесса. Выявленные приоритеты в иерархии ценностных ориентаций обучающихся в дальнейшем находят отражение в их поведении, формируя инновационный потенциал региона и общества [9].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В начале исследования была поставлена цель отследить динамику изменений ценностно-смысловой сферы личности студентов как основы ценностного самоопределения личности в процессе обучения и предложить направления корректировки процесса формирования ценностных ориентаций обучающихся.

Для ее достижения были использованы следующие методы: теоретические – анализ научной философской, психологической и педагогической литературы, сравнение, классификация, обобщение; эмпирические – наблюдение, опрос, тестирование, ранжирование, мониторинг, методы качественного и количественного анализа данных.

Статья демонстрирует результаты исследования, проведенного на базе АУ «Сургутский политехнический колледж» в 2021–2022 учебном году. В исследовании приняли участие 196 респондентов ($n = 196$). Испытуемыми являлись студенты 1–4-х курсов. Возраст первокурсников составил $16,2 \pm 0,07$ лет ($n = 50$), второкурсников – $17 \pm 0,09$ лет ($n = 49$), третьекурсников – $18,4 \pm 0,08$ лет ($n = 51$), четверокурсников – $18,9 \pm 0,08$ лет ($n = 46$). Для обеспечения репрезентативности выборки были избраны группы, типичные по наполняемости, уровню успеваемости и условиям реализации образовательного процесса.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Технология проведения психолого-педагогического мониторинга в образовании включает в себя использование широкого спектра психолого-педагогических методов и средств сбора информации. В ходе проведения этапа сбора информации для мониторинга также могут применяться различные методы. Программа мониторинга ценностных ориентаций студентов в АУ «Сургутский политехнический колледж» заключалась в реализации двух методик – анкетирования и методики М. Рокича «Ценностные ориентации».

1. На первом этапе мы предложили студентам ответить на семь вопросов анкеты, анализ результатов которых мы представим ниже.

На первый вопрос: «Почему вы решили поступить в колледж, а не остались учиться в 10–11-х классах школы?» – ответы респондентов распределились следующим образом: 52 % студентов поступили в СПО по причине боязни сдачи ЕГЭ, 26 % – решили поступить по желанию родителей, 18 % – считают, что после СПО будет легче получить высшее образование, и только 4 % опрошенных хотели получить данную профессию. Таким образом, большинство абитуриентов слабо мотивированы на овладение будущей профессией, в выборе над мотивацией успеха преобладает мотивация боязни неудач.

На вопрос о том, что в их понимании означает «хорошая работа», мы получили следующие ответы: для студентов первого

курса, главным образом, – это «любимое дело» (49 %), а затем только уже хорошо оплачиваемое (42 %). Значимость хорошо оплачиваемой работы возрастает в понимании обучающихся начиная с третьего курса (56 % респондентов). Это свидетельствует о том, что они готовы работать на любой работе, где хорошо платят. Стоит отметить, что на всех курсах работа, приносящая пользу другим, является маловажным аспектом – студенты в первую очередь нацелены на удовлетворение своих потребностей, а не потребностей общества.

Следующий вопрос: «Чтобы стать успешным и иметь возможность карьерного роста, важно?». По мнению большинства студентов, для успешности и карьерного роста, главным образом важно обладать необходимым опытом и профессионализмом (~37 %). Однако, 27 % респондентов считают, что важно «иметь связи», а 29 % – необходимо обладать честолюбием и предпринимательской жилкой. Выбор ответа «наглость и агрессивность» теряет свою актуальность на последних курсах обучения в связи с взрослением студентов (~11 %).

На вопрос «Что для вас представляет образ успешного человека?» – студенты всех курсов определили для себя, что это, в первую очередь, здоровый и счастливый человек (~62 %) и только потом богатый (~44 %). Однако значимость второго варианта ответа уменьшалась с возрастом респондентов, что свидетельствует о развитии ценностных ориентаций студентов в процессе обучения.

При этом, отвечая на вопрос о важности денег в современном мире, 65 % студентов СПО считают, что деньги решают не все, но многое. Это свидетельствует о значимости материальных ценностей для обучающихся. Также 26 % опрошенных заявляют, что деньги решают абсолютно все, и только 14 % респондентов не согласны с такой точкой зрения, что не может внушать надежду на успех реализации программ и концепций воспитания в семье и различных образовательных организациях нашей страны.

При анализе ответа на вопрос: «Что вам нравится в себе?» – нами установлено, что чест-

ность и отзывчивость нравится в себе большему количеству студентов на всех курсах (~41 %). Упорство и настойчивость нравится ~29 % респондентов, коммуникативные качества – 19–25 % опрошенных. Значимость предприимчивости понижалась к концу четвертого года обучения и составила всего 4 %,

тогда как на первом курсе данный показатель был выше – 15 %.

Интересные результаты мы получили, анализируя ответы на вопрос «Что вы любите делать больше всего в свободное от учебы время?» (рис. 1).

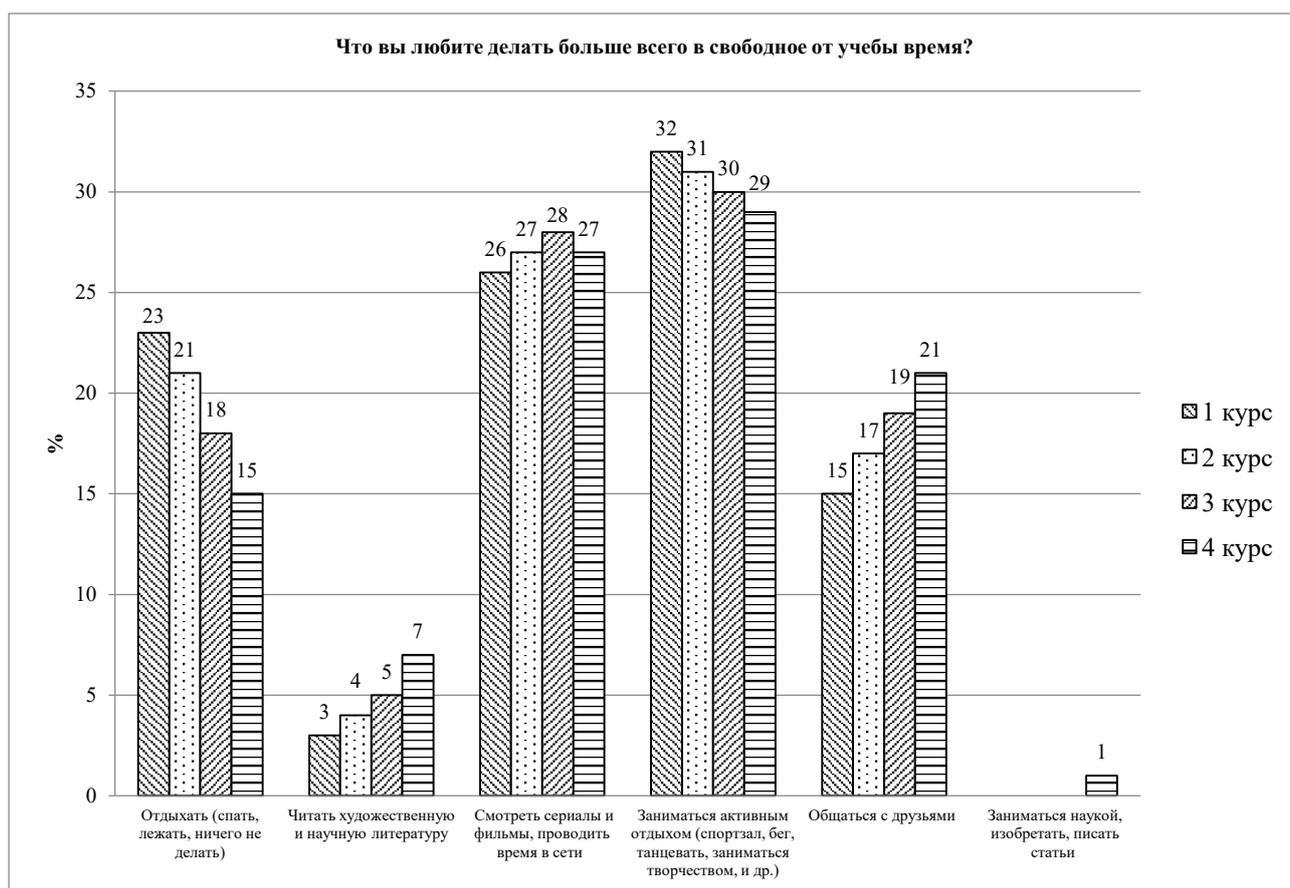


Рис. 1. Результаты опроса среди студентов 1–4-х курсов

Нами выявлено, что большинство студентов в свободное от учебы время предпочитают заниматься активным отдыхом (29–32 %). Помимо этого, большая часть опрошенных смотрели сериалы и фильмы (26–28 %). Читать научную и художественную литературу (7 % респондентов) и заниматься наукой (1 %) студенты начинают на четвертом курсе обучения, что, возможно, связано с написанием дипломной работы.

2. На втором этапе проведения мониторинга ценностных ориентаций студентов в АУ «Сургутский политехнический колледж» мы проанализировали иерархию ценностных

ориентаций студентов 1–4-х курсов по методике М. Рокича «Ценностные ориентации», где средний балл означает место, на которое респонденты поставили ту или иную ценность.

Нам показалось, что уместно будет продемонстрировать результаты, полученные по каждому курсу в отдельности, так как данные по каждому из них существенно отличаются.

Итак, представляем иерархию терминальных и инструментальных ценностей студентов первого курса (рис. 2).

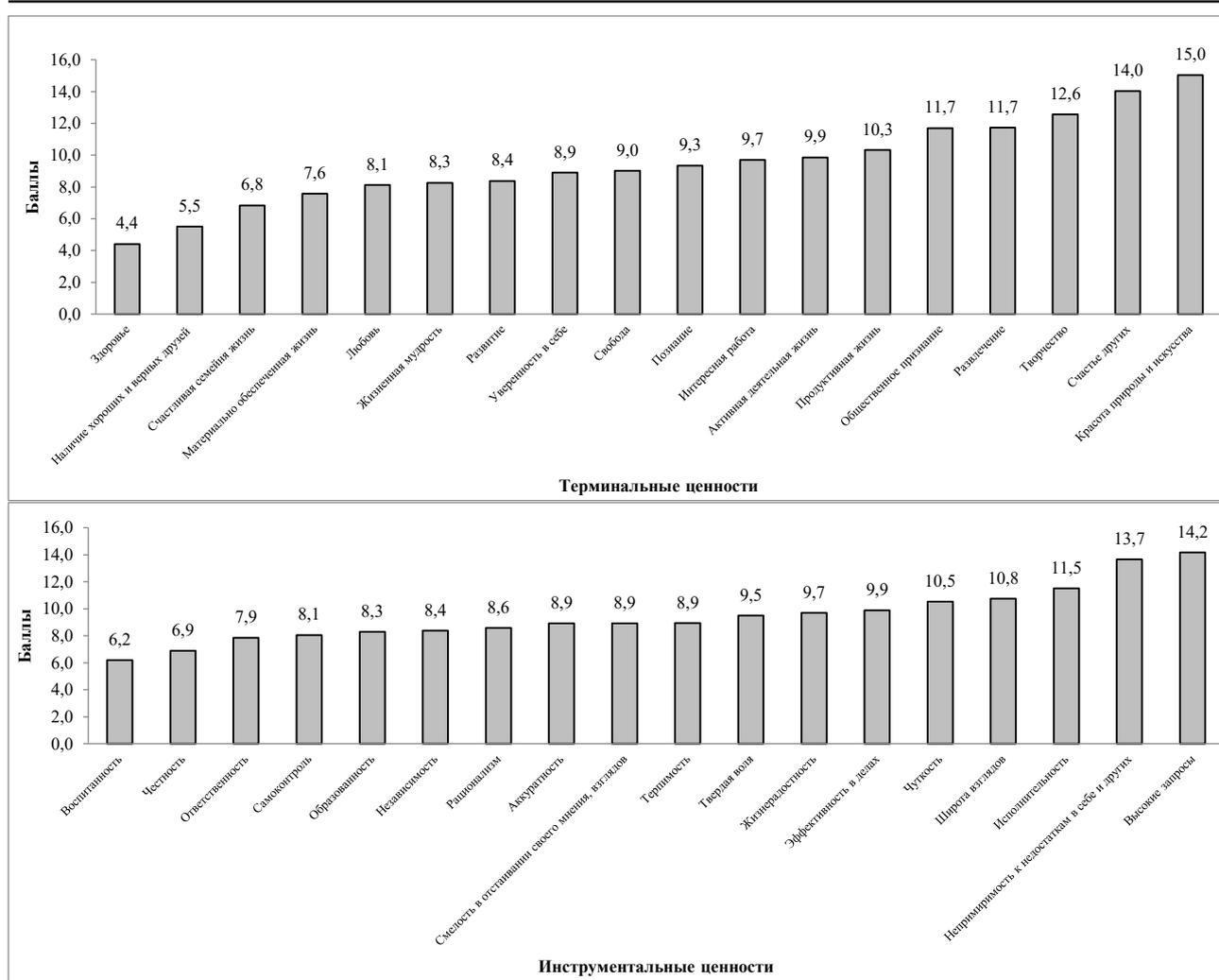


Рис. 2. Ранжирование ценностей по степени значимости у студентов первого курса (средний балл)

Как мы видим, первокурсникам важно обладать физическим и психическим здоровьем, иметь хороших и верных друзей, счастье в семейной жизни и быть материально обеспеченными, а подходящими средствами для достижения этих целей они считают воспитанность, честность (правдивость, искренность), ответственность (чувство долга, умение держать свое слово) и самоконтроль. Наименее значимыми целями являлись счастье других, творчество и красота природы и искусства. Неэффективными средствами они посчитали высокие запросы и непримиримость к недостаткам в себе и других.

Для студентов второго курса важным является крепкое здоровье, хорошие и верные друзья, счастье в семейной жизни, возможность любить и быть любимыми. Наиболее

подходящими средствами для этого респонденты считают воспитанность, жизнерадостность, честность и независимость. Наименее значимые цели и неэффективные средства совпадали с результатами первокурсников.

Студенты третьего курса стремятся быть здоровыми, для них важно быть уверенными в себе и свободными. Для достижения этих целей респонденты выбрали воспитанность, ответственность и честность. Наименее важными для участников опроса оказались творчество, красота природы и искусства, а неэффективные средства совпадали с результатами студентов первого и второго курсов.

Для студентов четвертого курса также важно быть здоровыми, любить, быть любимыми и счастливыми в семейной жизни. Для этого опрошенные считают наиболее подхо-

дьящими средствами воспитанность, аккуратность и жизнерадостность. Наименее значимыми целями являлись творчество и счастье других, неэффективные средства совпадали с результатами студентов остальных курсов.

По результатам анализа наиболее значимых и наименее значимых инструментальных и терминальных ценностей, нами установлено, что потребность в общении – первая по значимости ценность у студентов всех курсов обучения (первый курс – 60 %, второй курс – 46,9 %, третий курс – 58,8 %, четвертый курс – 56,5 %). Это можно объяснить тем, что при переходе в новую социальную среду обучающийся стремится влиться в новый коллектив, обрести друзей, а в дальнейшем – поддерживать с ними связь.

Потребность в здоровье выражена у первокурсников (42 %) и второкурсников (38,8 %). Наличие хороших и верных друзей может служить критерием успешности в коллективе. С увеличением курса обучения данная ценность достоверно уменьшалась с 42 % до 26 %.

Также важно отметить предпочтение студентами ценности «Счастливая семейная жизнь», которая входит в тройку наиболее важных ценностей для студентов первого, второго и четвертого курсов. Это подчеркивает универсальную притягательность и устойчивость такой консервативной ценности для современной молодежи. Наличие своего «дома», родного человека, который поймет и утешит – то, что обеспечивает человеку психологический комфорт, чувство безопасности и самооценности.

Значения уверенности в себе (внутренней гармонии, свободы от внутренних противоречий; сомнений) и свободы достоверно возрастали на последних курсах.

С увеличением курса уменьшалась с 26 % до 15,2 % категория «материально-обеспеченная жизнь». Вероятнее всего, студенты хотят иметь атрибуты успеха и достатка: модные вещи, личные транспортные средства, но это не определяет их стиль и систему ценностей.

Нами также выявлено, что наименее значимыми терминальными ценностями являлись красота природы и искусства, счастье

других, так как в данном возрасте межличностные отношения и отношения со сверстниками преобладают над собственным духовным развитием.

Внимание привлек и низкий рейтинг ценности «творчество» (36–43,5 %). Возможно, понятие творчества для современных студентов размыто или утратило свое значение, как создание чего-то нового, нестереотипного, поскольку в обществе резко упал престиж искусства и культуры.

Снижение уровня значимости развлечений (4–28,3 %) у студентов можно объяснить большой занятостью во время обучения, прохождением учебных и производственных практик, написанием курсовых работ, участием в различных студенческих мероприятиях.

Категория «интересная работа» наименее значима для студентов старших курсов. Возможно, это связано с тем, что студенты расценивают возможность получить интересную работу как крайне низкую. Стоит отметить, что материальная обеспеченность более значима, чем интересная работа для студентов на всех курсах обучения.

Нами установлено, что важность воспитанности (40–58,7 %) и аккуратности (24–37 %) достоверно возрастала с увеличением курса обучения, что является характеристикой критерия успешности в профессиональной среде. Напротив, значения категории «независимость» уменьшались к четвертому курсу с 20,9 % до 10,9 %, что объясняется повышением уверенности в себе и снижением потребности в самоутверждении. К третьему курсу наиболее важными для студентов становятся ценности-средства, с помощью которых они будут добиваться успехов в жизни, такие как образованность (31,4 %), честность (33,3 %) и аккуратность (31,4 %). Различия достоверны.

Малозначимые инструментальные ценности для обучающихся – это высокие запросы (41,3–68,6 %) (различия достоверны) и непримиримость к недостаткам в себе и других (41,3–50 %). Терпимость к концу обучения становилась наименее важной – для 32,6 % студентов четвертого курса, различия достоверны.

Важно отметить, что в ходе проведения исследования у студентов возникали вопросы: что означает непримиримость к недостаткам в себе и других? что подразумевают под собой высокие запросы? что такое терпимость?

Полученные результаты могут свидетельствовать о социальном инфантилизме молодежи, их небольшом жизненном опыте, несформированности абстрактного мышления, а также об отсутствии представления о некоторых понятиях, относящихся к социальной жизни человека. Это отражает специфику возраста, характеризующегося динамикой, в том числе и жизненных ценностей.

Преобладание тех или иных терминальных ценностей логически связано с инструментальными. Например, образованность для студентов первого курса выступает как инструмент продуктивной жизни, для второго – как творчество, для третьего – как познание, для четвертого – как отказ от развлечений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы выявили 20 статистически значимых и достоверных взаимосвязей между ценностями, из них 12 – прямых и 8 – обратных. Прямые корреляционные связи были обнаружены между такими ценностями, как аккуратность и здоровье; воспитанность и здоровье, счастливая семейная жизнь; высокие запросы, образованность и продуктивная жизнь; жизнерадостность, терпимость, честность и наличие хороших и верных друзей; независимость, рационализм и свобода; твердая воля и активная деятельность; широта взглядов и творчество; эффективность в делах и жизненная мудрость, творчество.

Обратные связи были выявлены между: воспитанностью и развитием, свободой; высокими запросами и наличием хороших и верных друзей; независимостью и любовью; непримиримостью к недостаткам в себе и других и продуктивной жизнью; рационализмом и здоровьем, наличием хороших и верных друзей.

Все взаимосвязи имели слабо выраженный характер и по шкале Чеддока характери-

зовались умеренной связью (0,3–0,5), что свидетельствует о слабовыраженном характере использования средств для достижения целей в жизни студентов.

Самая важная терминальная ценность для всех обучающихся – здоровье, которая коррелирует с разными инструментальными ценностями в зависимости от курса: первый курс – увеличение воспитанности и аккуратности, снижение рационализма; второй курс – нет связей; третий курс – увеличение воспитанности, аккуратности, жизнерадостности и честности, снижение рационализма, независимости и твердой воли; четвертый курс – увеличение исполнительности, уменьшение широты взглядов.

Мы видим, что для студентов разных курсов характерны разные средства достижения своих целей. При этом на первокурсников, в большей степени, влияет семья, так как именно воспитанность и аккуратность прививается с детства, при этом увеличивается значение счастливой семейной жизни. Второкурсники понимают, что здоровье – самое главное, но как его улучшить или сохранить, они не знают или же у них нет желания этим заниматься, они не задумываются о средствах реализации своих целей и желаний. На третьем курсе добавляются жизнерадостность и честность, возможно, благодаря тому, что на этом этапе студенты более самостоятельны и независимы, некоторые из них уже работают, у них сложился определенный круг общения. Именно на этом курсе выявлена взаимосвязь материальной обеспеченности и твердой воли с одновременным уменьшением независимости, что свидетельствует о том, что у обучающихся появляется желание начать взрослую самостоятельную жизнь. Исполнительность у студентов на четвертом курсе доказывает то, что направления, на которых они обучаются, способствуют выработке в них привычки делать все вовремя, относиться к своим делам ответственно и того же ожидать от окружающих.

Важно отметить, что участники опроса не связывают ценности материальной обеспеченности с ценностями познания, развития и продуктивной жизни, что говорит о том,

что респонденты, ставящие приоритетом финансовое благополучие, не считают его зависящим от данных ценностей, таким образом разделяя эти понятия.

Возможно, студенты не могут выйти за рамки своего непосредственного окружения, а это является одной из важнейших предпосылок творчества и самореализации. Никакая частная группа, никакой конкретный коллектив не исчерпывает всего богатства общественных отношений и ценностей, а мера бо-

гатства личности и степень ее творческой индивидуальности определяются способностью интегрировать в себе наибольшее количество социально значимых ценностей.

Таким образом, эффективная реализация выявленных условий формирования ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования требует систематического отслеживания состояния всех компонентов процесса посредством мониторинга.

Список источников

1. Сальков А. В., Щипанова А. К. Мониторинг ценностных ориентаций студенческой молодежи как средство формирования портрета современного студента среднего профессионального образования (на примере автономного учреждения «Сургутский политехнический колледж») // Управление образованием: теория и практика. 2022. Т. 12. № 8. С. 300–317.
2. Алишев Б. С. Изменения в структуре ценностей студенческой молодежи в начале XXI века // Ученые записки казанского университета. Сер. Гуманитарные науки. Кн. 4. Т. 128, 2016. С. 929–940.
3. Богданов Р. А. Развитие интереса к профессии у студентов колледжа как психолого-педагогическая проблема // Universum: Психология и образование : электрон. научн. журн. 2020. № 4 (46). URL: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/5697> (дата обращения: 20.01.23).
4. Овчарова Р. В., Гизатуллина Э. Р. Психологическая структура нравственной сферы личности подростка // Педагогическое образование в России. 2011. № 3. С. 103–108.
5. Лымарев В. Н., Уварина Н. В. Исследование иерархии военно-профессиональных ценностей курсантов Росгвардии // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2022. № 205. С. 158–167.
6. Грязнов А. Н. Научно-методическое обеспечение процесса личностно-профессионального становления студентов : науч.-метод. пособие. Казань : изд-во «Данис» ИПП ПО РАО, 2011. 124 с.
7. Сальков А. В., Касьяненко-Божок Р. В. Ценностные ориентации студентов в университете как основа их ценностного самоопределения // Современное педагогическое образование. 2020. № 12. С. 44–48.
8. Арндачук И. В. Ценностные ориентации молодежи в зависимости от уровня нравственного развития личности // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение : материалы V Междунар. науч. конф. М. : Изд-во: «Перо», 2019. С. 689–693.
9. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Отношение молодежи

References

1. Salkov A. V., Shchipanova A. K. Monitoring of Value Orientations of Youth Students as a Means of Forming a Portrait of a Modern Student of Secondary Professional Education (on the Example of the Autonomous Institution “Surgut Polytechnic College”) // Education Management Review. 2022. Vol. 12. No. 8. P. 300–317. (In Russian).
2. Alishev B. S. Changes in the Structure of Values of the Student Youth in the Early 21st Century // Proceedings of Kazan University. Humanities Series. 2016. Vol. 158. No. 4. P. 929–940. (In Russian).
3. Bogdanov R. A. The Development of Interest in the Profession of College Students as Psychological and Pedagogical Problem // Universum: Psikhologii i Obrazovanie. 2020. No. 4 (46). URL: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/5697> (accessed: 20.01.23). (In Russian).
4. Ovcharova R. V., Gazitullina E. R. Psychological Structure of Moral Sphere of a Teenager Personality // Pedagogical Education in Russia. 2011. No. 3. P. 103–108. (In Russian).
5. Lymarev V. N., Uvarina N. V. Hierarchy of Military and Professional Values Held by the Russian National Guard Cadets // Izvestia: Herzen University Journal of Humanities and Sciences. 2022. No. 205. P. 158–167. (In Russian).
6. Griaznov A. N. Nauchno-metodicheskoe obespechenie protsesssa lichnostno-professionalnogo stanovleniia studentov : Instructional Guide. Kazan : Publishing House “Danis” IPP PO RAO, 2011. 124 p. (In Russian).
7. Salkov A. V., Kasianenko-Bozhok R. V. Value Orientations of Students at the University as a Basis of Value Self-Determination // Modern Pedagogical Education. 2020. No. 12. P. 44–48. (In Russian).
8. Arndachuk I. V. Tsennostnyye orientatsii molodezhi v zavisimosti ot urovniia npravstvennogo razvitiia lichnosti // Konfliktly v sovremennom mire: mezhdunarodnoe, gosudarstvennoe i mezhlichnostnoe izmerenie : Proceedings of the 5th International Scientific Conference. Moscow : Pero Publ., 2019. P. 689–693. (In Russian).

к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // Социологические исследования. 2012. № 2. С. 103–111.

Информация об авторах

А. В. Сальков – кандидат педагогических наук, доцент.

А. К. Щипанова – преподаватель.

9. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Attitude of the Youth to Education as a Factor for Rising Effectiveness of Training High-Skill Specialists // Sociological Studies. 2012. No. 2. P. 103–111. (In Russian).

Information about the authors

Aleksey V. Salkov – Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor.

Aleksandra K. Shchipanova – Lecturer.